

# l'Académie du Verbe

COMPETITION INTERSTUDIANTINE D'ART ORATOIRE  
EN PRELUDE A LA COUPE DU MONDE DE DEBAT FRANCOPHONE 2018

THEME : LES ASSOCIATIONS ESTUDIANTINES CONGOLAISES ET L'AGENDA 2030

## DOSSIER SPONSORING

## FICHE PROJET N°0104-2018

Version	Date	Auteur	Motif de Modification
1.0	09/04/2018	Ken Phinéas Tchiteya	Version initiale

Nom du projet	ACADEMIE DU VERBE – ORATORAL SHOW
Description du projet	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Compétition d'art oratoire entre les associations estudiantines congolaises, prélude à la coupe du monde de débat francophone 2018 sur le thème « <i>les associations estudiantines congolaises et l'Agenda 2030</i> »</li> <li>2. Programme de télévision grand public sur la compétition d'art oratoire.</li> </ol>
Effet escompté	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Les associations estudiantines participent à des grands débats télévisés sur le rôle des étudiants de l'université pour l'atteinte par le Congo des objectifs de développement durable</li> <li>2. Une équipe congolaise de 4 bons orateurs est constituée et représente valablement le Congo au championnat du Monde de débat francophone 2018</li> <li>3. Les téléspectateurs congolais apprécient un programme de télévision de qualité sur leurs chaînes nationales</li> <li>4. Le Championnat du Monde de Débat Francophone bénéficie d'une bonne visibilité au Congo</li> <li>5. Une bonne communication est faite sur les thématiques liées à l'atteinte par le Congo des ODD</li> </ol>
Contexte et justification	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pays membre de l'Organisation Internationale de la Francophonie, la République du Congo fait de la promotion de la langue française au sein de sa population une priorité.</li> <li>2. A l'instar des plus de 192 pays membres de l'organisation des Nations Unies, la République du Congo est aussi engagée dans un processus visant l'atteinte des ODD d'ici 2030 avec l'appui des Agences du Système des Nations Unies Représentées au Congo.</li> <li>3. Indispensable à l'atteinte des ODD, l'implication de tous les acteurs, (<i>les jeunes en particulier, parce qu'ils sont appelés à prendre la relève demain</i>) nécessite des actions de sensibilisation ainsi qu'une bonne communication.</li> <li>4. Dans le milieu universitaire, les associations estudiantines, avec leur force d'influence peuvent jouer un rôle de premier plan dans l'appropriation des ODD par la jeune élite de demain.</li> <li>5. Le Championnat du Monde de Débat Francophone qui se tiendra à Paris en Juin 2018 et sa présélection télévisée (ACADEMIE DU VERBE-ORATORAL SHOW) sont une très belle opportunité de sensibiliser la population estudiantine congolaise sur les ODD et sur le rôle qu'elle peut jouer.</li> </ol>

Objectifs	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promouvoir l'art oratoire, le débat et la langue française.</li> <li>2. Initier la jeunesse congolaise des universités à la prise de parole en public, à l'éloquence et au débat contradictoire</li> <li>3. Constituer une équipe de 4 personnes (deux garçons et deux filles) qui va représenter valablement le Congo à la coupe du monde du débat francophone 2018</li> <li>4. Proposer aux téléspectateurs congolais un programme de télévision passionnant et accrocheur</li> <li>5. Contribuer à la sensibilisation de la population estudiantine congolaise sur ce qu'elle peut faire pour aider le Congo à atteindre les 17 Objectifs de développement Durable</li> </ol>
Calendrier	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Du 17 au 21 avril 2018 : Campagne d'inscription des compétiteurs (Brazzaville et Pointe-Noire) et casting intra associations estudiantines (MEEC, FEEC, ULEECO, Universités Privées)</li> <li>2. Du 30 avril au 5 mai 2018 : Présélections à Brazzaville</li> <li>3. Du 7 au 13 mai 2018 : Présélections à Pointe-Noire</li> <li>4. Du 21 au 26 mai 2018 : Phase finale (Brazzaville et Pointe-Noire)</li> </ol>
Organisateurs	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Media Freelance Congo</li> <li>2. Fondation Calissa Ikama</li> <li>3. Association Congolaise des Professeurs de Français</li> <li>4. DRTV (Brazzaville et Pointe-Noire)</li> </ol>
Partenaires en France	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fédération Francophone de Débat</li> <li>2. Association des Etudiants Congolais de France</li> </ol>
Associations estudiantines en compétition	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. MEEC (Université Marien Ngouabi)</li> <li>2. ULEECO (Université Marien Ngouabi)</li> <li>3. FEEC (Université Marien Ngouabi)</li> <li>4. Bureaux des Etudiants des Universités Privées (Brazzaville)</li> <li>5. Bureaux des Etudiants des Universités Privées (Pointe-Noire)</li> </ol>
Porteur du projet	<p>Créée en 2013 (Récépissé de déclaration d'association N° 550/2014/MID/DGAT/DER/SAG du 25 novembre 2014) par des professionnels indépendants du secteur des médias de Brazzaville et Kinshasa, <b>Media Freelance</b> est une <i>organisation à but non lucratif</i> dont l'<i>objet principal est la conception et la production des programmes de qualité au profit des médias nationaux.</i></p>
Contact	<p>Nom : Tchiteya Ken Phinéas  Fonction : Secrétaire Exécutif Permanent  Organisme : Media Freelance Congo  Mobile : +242066002835 - +242041032020  Courriel : <a href="mailto:m.freelance@mediafreelancecongo.org">m.freelance@mediafreelancecongo.org</a>  Site web : <a href="https://mediafreelancecongo.org">https://mediafreelancecongo.org</a></p>

Budget	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Voir le budget prévisionnel en annexe</li> </ol>
Partenaires financier (recherchés)	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Ministère de l'Enseignement Supérieur</li> <li>3. Ministère de la communication et des médias</li> <li>4. Centre d'Information des Nations Unies</li> <li>5. Ambassade de France au Congo</li> <li>6. Organisation Internationale de la Francophonie</li> <li>7. Université Marien Ngouabi : rectorat</li> <li>8. Universités Privées de Brazzaville et Pointe-Noire</li> <li>9. Associations estudiantines (ventes des billets)</li> <li>10. Entreprises locales : Télécoms, Assurances, eaux minérales, Brasseries</li> </ol>
Autres partenaires (échanges de services)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hôtels et restaurants de la place</li> <li>2. Compagnies aériennes et agences de voyage et de tourisme</li> <li>3. Direction Nationale du Parc Automobile</li> <li>4. Sociétés de location de voiture</li> </ol>
Méthodologie	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Inscription des candidats volontaires par le truchement des associations estudiantines (MEEC, ULEECO, FEEC) pour l'Université Marien Ngouabi (deux candidats par section) et par le truchement des Bureaux des Etudiants pour les Universités et Etablissements privés d'Enseignement supérieur.</li> <li>2. <b>Pour l'Université Marien Ngouabi</b> : Organisation d'une présélection au sein de chaque association pour désigner les 2 représentants</li> <li>3. <b>Pour les Universités et Etablissements privés d'enseignement supérieur</b> : organisation d'une présélection pour désigner deux (2) représentants à Brazzaville et huit (8) à Pointe-Noire</li> <li>4. <b>Présentation des 16 candidats et votes interactifs de classement à la télévision</b></li> <li>5. <b>Organisation/tournage de la finale à Brazzaville et formation des 2 lauréats et à Pointe-Noire (voir le règlement)</b></li> <li>6. <b>Organisation/tournage de la finale à Pointe-Noire et formation des 2 lauréats et (voir le règlement)</b></li> <li>7. <b>Filmage du Départ à Paris et de la participation à la coupe du monde</b></li> </ol>
Le Comité d'Organisation au Congo	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Patrons : Ministre de l'enseignement supérieur et Ministre des Affaires étrangères, de la Coopération et des Congolais de l'Etranger</li> <li>2. Président : Professeur Omer Massoumou (Président de l'ACEF)</li> <li>3. Vice-Président : Jean-Jacques Makaya (Fondation Calissa Ikama)</li> <li>4. Trésorière : Ouissika Michaelle (Fondation Calissa Ikama)</li> <li>5. Relations publiques: Larissa Yandza (DRTV, Brazzaville), Amelia BAKER (MEDIA FREELANCE, Pointe-Noire)</li> <li>6. Responsable de la Production (Brazzaville) : Eric Gombé Obebande (DRTV International)</li> <li>7. Présentation: Belvie KEY (Keyb) et Frede BAKOU (Media Freelance)</li> <li>8. Chef régie : Hernick Kengouya</li> <li>9. Infographie : RIM Communication</li> <li>10. Prise de vues (Brazzaville): Ladhorey Foutika, David Gomez, Henri Mavambou, Evrard MOUNGONDO (DRTV)</li> <li>11. Post-Production (Brazzaville): Serge Kitoko, Basile Ongoumaka, Moukololo Justice (Media Freelance Congo)</li> <li>12. Restauration : Escale Bantou et Boulangerie « Les Délices de Denise »</li> </ol>

FORMAT TV	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Episode 1 : Making off sur le Casting du MEEC</li> <li>2. Episode 2 : Making off sur Casting de l'ULEECO</li> <li>3. Episode 3 : Making off sur Casting du FECC</li> <li>4. Episode 4: Making off sur le Casting des Universités Privées de Brazzaville</li> <li>5. Episode 5: Making off sur le casting des universités privées de Pointe-Noire</li> <li>6. Episode 8 : Présentation des 8 finalistes de Brazzaville</li> <li>7. Episode 9 : Présentation des 8 finalistes de Pointe-Noire</li> <li>8. Episode 10-18 : Prestations des finalistes de Brazzaville</li> <li>9. Episodes 19-26 : Prestations des Finalistes de Pointe-Noire</li> <li>10. Episodes 27 : Finale à Brazzaville et réactions à chaud des participants</li> <li>11. Episodes 28 : Finale à Pointe-Noire et réactions à chaud des participants</li> <li>12. Episode 29 : Making off sur le coaching par les formateurs de la Fédération Francophone de Débats à Brazzaville et à Pointe-Noire</li> <li>13. Episode 30 : Making off sur le parcours de l'équipe congolaise à la Coupe du Monde de Débat Francophone</li> </ol>
-----------	---

#### IV/ Communication

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Portée du projet (<i>international, nationale, régionale</i>)</li> </ol>	<p>La compétition aura une dimension nationale, il s'agit d'une présélection pour la participation du Congo à la coupe du monde de débat francophone et internationale.</p> <p>La participation de toutes les associations estudiantines des universités privées et publiques du Congo</p>
<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Campagne de communication accompagnant le projet. (<i>Lister les méthodes utilisées pour la promotion de votre événement</i>)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dès le début des préparatifs :             <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Création d'un événement « Académie du Verbe » sur la page Facebook <a href="http://www.facebook.com/ecolesurdrtv">www.facebook.com/ecolesurdrtv</a>, 5600 abonnés (onglet événement de la page) et publication régulière de l'évolution des préparatifs</li> <li>→ Production d'une affiche et d'un teaser vidéo sur le talk show</li> </ul> </li> <li>2. Trente jours avant le début des diffusions             <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Diffusion du teaser vidéo trente jours à la télévision DRTV</li> <li>→ Publication et mise en avant de l'affiche et du teaser vidéo sur Facebook (<a href="http://www.facebook.com/ecolesurdrtv">www.facebook.com/ecolesurdrtv</a>; onglet événement, partage sur le journal de la page)</li> <li>→ Partage du lien de l'affiche et du teaser vidéo sur whatsapp et facebook messenger (principales réseaux sociaux utilisés au Congo)</li> <li>→ Envoi des SMS à tout le répertoire de ça se passe à l'école (3.000 contact) pour informer du jour et de l'heure de la diffusion</li> </ul> </li> </ol>

### V/Contribution.

1. Contribution	Prendre en charge l'un des postes budgétaires recherché
2. Remarques	<p>Montant total des fonds recherchés : 14.600.000 FCFA</p> <p>→ Platine : 14.600.000 FCFA,  → Diamant : 10.000.000 FCFA  → Or : 5.000.000 FCFA,  → Argent : 3.600.000 FCFA  → Bronze : 2.100.000 FCFA</p>

### VI/ Contrepartie.

1. Platine	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fabrication et diffusion d'un jingle du sponsor avec la mention « nom du sponsor présente » au début et « sponsor platine » à la fin du spot (plein écran) bande d'annonce (480 diffusions de Mai à Septembre 2018).</li> <li>2. Visibilité du logo du sponsor aux côtés du logo de Média Freelance sur le plateau à travers les gadgets (tasses de café), verso des fiches aide-mémoire utilisées par les présentateurs. Arrière plan des tablettes (notation des candidats)</li> <li>3. Visibilité du Logo du sponsor au bas de l'écran tout au long de la diffusion des 13 épisodes (excepté lors des plages publicitaires) et sur l'affiche qui sera partagé sur les réseaux sociaux.</li> <li>4. Ajout d'un jingle contenant le logo du sponsor au début et à la fin de chaque jingle et vidéo</li> <li>5. Diffusion du spot publicitaire dans la plage publicitaire du milieu (au début et à la fin de la plage)</li> <li>6. Branding sur le site du tournage (sur la scène principale) et port du T-shirt et casquette aux couleurs du sponsor par le présentateur du talk show et les juges</li> </ol>
2. Diamant	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ajout du logo du sponsor (1/2 écran) avec la mention « sponsor Diamant » à la fin du spot bande d'annonce de l'émission.</li> <li>2. Visibilité du Logo sur l'affiche qui sera partagée sur les réseaux sociaux (50% de la taille du logo du sponsor platine).</li> <li>3. Diffusion du spot publicitaire au début et à la fin de chaque épisode</li> <li>4. Branding sur le site du tournage (derrière les membres du Jury) et port du T-shirt et casquette aux couleurs du sponsor par les jurys</li> </ol>
3. Or	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ajout du logo du sponsor (1/4 écran) avec la mention « sponsor Or » à la fin du spot bande d'annonce de l'émission.</li> <li>2. Visibilité du Logo sur l'affiche qui sera partagée sur les réseaux sociaux (1/4 de la taille du logo du sponsor platine).</li> <li>3. Diffusion du spot publicitaire au début et à la fin de chaque épisode</li> <li>4. Branding sur le site du tournage (derrière le public) et port du T-shirt et casquette aux couleurs du sponsor par l'une des équipes en compétition</li> </ol>

4. Argent	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Ajout du logo du sponsor (1/8 écran) avec la mention « sponsor Argent » à la fin du spot bande d’annonce de l’émission.</li><li>2. Visibilité du Logo sur l’affiche qui sera partagée sur les réseaux sociaux (1/8 de la taille du logo du sponsor platine).</li><li>3. Chargement et mise en avant des spots publicitaires du sponsor et diffusion du spot publicitaire au début ou à la fin de chaque épisode</li></ol>
5. Bronze	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Ajout du logo du sponsor (1/16 écran) avec la mention « sponsor Argent » à la fin du spot bande d’annonce de l’émission.</li><li>2. Visibilité du Logo sur l’affiche qui sera partagée sur les réseaux sociaux (1/16 de la taille du logo du sponsor platine).</li><li>3. Diffusion du spot publicitaire au début ou à la fin de chaque épisode</li></ol>

Fait à Brazzaville, le 10 avril 2018

A blue circular stamp with the 'Media Freelance' logo and the text 'SECRETARIAT EXECUTIF PERMANENT'. To the right of the stamp is a handwritten signature in blue ink.

Ken Phinéas Tchiteya  
Concepteur-Producteur

DÉPENSES		RECETTES			
LIBELLÉ	MONTANT	Libellé	Montant	is (A) / En cours	emande faite
<b>PREPARATION, TOURNAGE, MONTAGE, DIFFUSION</b>		<b>FONDS PROPRES</b>			
Dossier d'inscription (Associations estudiantines)	500 000,00	Nature valorisé	1 500 000,00	A	
Dossier partenariat/sponsoring	500 000,00	Production spot	500 000,00	A	
Préselections (Brazzaville et Pointe-Noire)	800 000,00	<b>Sous-total</b>	<b>2 000 000,00</b>		
Organisation de la finale	3 000 000,00	<b>SUBVENTIONS/ECHANGES DE SERVICES</b>			
Séjour délégation FFD	2 100 000,00	Compagnies Aeriennes, agences de voyage	3 600 000,00	EC	
Foundrising	500 000,00	Fédération Francophone de Débat	3 000 000,00	A	
Préparation des tournages	1 000 000,00	Sponsors, Mecènes et partenaires	11 000 000,00	R	
Tournage à Brazzaville et Pointe-Noire (29 épisodes)	2 900 000,00	<b>Sous total</b>	<b>17 600 000,00</b>		
Tournage à Paris (1 épisode)	500 000,00	<b>RECETTES PUBLICITAIRES</b>			
Montage (30 épisodes)	1 500 000,00	Insertions publicités	6 000 000,00	EC	
Diffusion talk show (30 épisodes)	3 000 000,00	visibilité sur le site de tournage	400 000,00	/	
<b>Sous-total</b>	<b>16 300 000,00</b>	<b>Sous total</b>	<b>6 400 000,00</b>		
<b>COMMUNICATION</b>		<b>AUTRES APPORTS</b>			
Production brochure	600 000,00	Inscriptions candidats MEEC	50 000,00	A	
Imprimés, pavoisement et affichages (une semaine)	1 500 000,00	Signatures candidats MEEC	250 000,00	A	
Achat mises en avant réseaux Sociaux	500 000,00	Inscriptions candidats ULEECO	50 000,00	/	
Production spot (Radio-Télé)	500 000,00	Signatures candidats ULEECO	250 000,00	/	
Diffusion spot (2 medias, un mois)	500 000,00	Inscriptions candidats FEEC	50 000,00	/	
<b>Sous-total</b>	<b>3 600 000,00</b>	Signatures candidats FEEC	250 000,00	/	
<b>DIVERS</b>		Inscriptions candidats univ privés BZV	50 000,00	/	
Billets d'avion	3 600 000,00	Signature candidats univ privées BZV	250 000,00	/	
Séjour à Paris	3 000 000,00	Inscriptions candidats univ privés PNR	200 000,00	/	
Defraiements, primes et imprévus	3 000 000,00	Signature candidats univ privées PNR	1 000 000,00	/	
Rapport d'activités	500 000,00	Mobilisation (billeteries)	1 600 000,00	/	
<b>Sous-total</b>	<b>10 100 000,00</b>	<b>Sous total</b>	<b>4 000 000,00</b>	/	
<b>TOTAL DÉPENSES</b>	<b>30 000 000,00</b>	<b>TOTAL RECETTES</b>	<b>30 000 000,00</b>		